**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ**

**Государственное бюджетное общеобразовательное**

**учреждение города Москвы**

**«Школа №1547»**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

**ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**«МЕДИАКАПУСТНИК**»

Руководитель работы: заместитель директора ГБОУ Школы №1547 Колотовкина Ольга Александровна.

Участники:

* куратор проекта «Медиакласс в московской школе» ГБОУ Школы №1547, учитель русского языка и литературы Артёмов Михаил Юрьевич,
* педагог дополнительного образования Суслова Елена Сергеевна,
* старший методист Шабельник Мария Александровна,
* учитель обществознания и права Башмакова-Сихарулидзе Светлана Гививна.

**Москва, 2022**

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пояснительная записка……………………………………………… | | 3 стр. |
|  | * Актуальность | 3 стр. |
|  | * Проблематика | 4 стр. |
|  | * Нормативно-правовые основания | 5 стр. |
|  | * Целевая аудитория | 6 стр. |
| 1. | Цель и задачи…………………………………………………...... | 6 стр. |
| 2. | Этапы реализации……………………………………………...... | 7 стр. |
| 3. | Методы реализации……………………………………………… | 8 стр. |
| 4. | Описание условий………………………………………….……. | 11 стр. |
| 5. | Полученные результаты………………………………………. … | 15 стр. |
| 6. | Практическое значение…………………………………………... | 17 стр. |
| 7. | Перспективы развития………………………………………… | 19 стр. |
| Заключение…………………………………………………………..... | | 20 стр. |
| Приложение 1 – Программа «Медиакапустника»…………………..  Приложение 2 – Проект положения фестиваля  «МediaClass-2023»…………………………………………………….  Приложение 3 – Ссылки на дополнительные материалы………….. | | 22 стр.    23 стр.  27 стр. |

**Пояснительная записка**

В условиях цифровизации образования активно развиваются информационно-коммуникационные технологии, которые позволяют приблизить обучающихся к восприятию возможностей медиасреды как средства для профессионального развития и становления личности. Цифровые устройства, гаджеты, медиасредства приобретают всё большую значимость в познании мира, становятся способами коммуникации и раскрытия творческого потенциала человека. Стихийность этому процессу добавляют стремительно развивающиеся медиа, образующие единое медиапространство. Исследователи отмечают его значимую роль в новом мировосприятии, трансляции общечеловеческих ценностей, профессиональном самоопределении и развитии личности.[[1]](#footnote-2)

Проект «Медиакласс в московской школе» реализуется в ГБОУ Школе №1547 (далее – Школа №1547) уже второй год, а с 2022-2023 учебного года в пилотном режиме − «Медиавертикаль». Перед преподавателями ставится цель – подготовить перспективных и успешных специалистов медиаиндустрии, обеспечив равные возможности для будущих абитуриентов, выбирающих медиапрофессии. Также уделяется особое внимание формированию медийно-информационной грамотности, медиаэтике, развитию критического мышления и тех необходимых медиакомпетенций, которые помогут жить, учиться и работать в современном информационном обществе.

**Актуальность.** Одним из важных направлений образовательной программы городских проектов «Медиакласс в московской школе» и «Медиавертикаль» является организация профориентационной работы с обучающимися. Сделать осознанный выбор профессии – достаточно сложная задача. Миссия школы – показать спектр возможностей, предостеречь от ошибок и помочь с профессиональным самоопределением.

Согласно пунктам 32.3, 35.2, 37 и 42.1.6 Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287, школа создает условия для самореализации и самоорганизации обучающихся; формирования у обучающихся мотивации и уважения к труду, в том числе общественно полезному, и самообслуживанию, потребности к приобретению или выбору будущей профессии; информированности обучающихся об особенностях различных сфер профессиональной деятельности; оказания психолого-педагогической поддержки, консультационной помощи обучающимся в их профессиональной ориентации, включающей в том числе диагностику мотивации, способностей и компетенций обучающихся, необходимых для продолжения получения образования и выбора профессии. В школе обеспечиваются такие возможности за счет организации мероприятий в рамках внеурочной деятельности, практической подготовки, профессиональных проб во взаимодействии с вузами и социальными партнерами.

Согласно пунктам 7 (подпунктам 7.1), 10, 21 Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 (далее – ФГОС СОО), определены задачи образовательной организации по совершенствованию у обучающихся имеющегося и приобретение нового опыта познавательной деятельности и профессионального самоопределения, по обеспечению профессиональной ориентации обучающихся, а также по созданию условий для осознанного выбора обучающимися будущей профессии, дальнейшего успешного образования и профессиональной деятельности, по эффективному использованию профессионального и творческого потенциала педагогических и руководящих работников организации.

**Проблематика.** В подростковом возрасте в силу психоэмоциональных факторов, попадая в зависимость от мнения родителей (законных представителей), обучающемуся сложно сориентироваться в выборе будущей профессии. В быстро меняющихся социально-экономических условиях подросток не способен к прогнозированию конкурентоспособности профессий, рациональному изучению своих способностей, склонностей, интересов, поэтому возникает риск невостребованности на рынке труда или личной неудовлетворенности. Также сложно сделать предстоящий выбор только лишь в рамках образовательного процесса в школе. Необходима системная профориентационная работа, включающая не только профдиагностику, профориентационные встречи и реализацию предпрофессиональных занятий в школе, но и так называемые профпробы − моделирование профессиональной деятельности, которые способствуют сознательному выбору профессии.

**Нормативно-правовые основания:**

* Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
* Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;
* Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями − Приказ Министерства просвещения РФ от 12 августа 2022 г. №732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 № 413»);
* Устав ГБОУ Школы № 1547;
* Приказ Департамента образования и науки города Москвы от 08.04.2022 № 267 «О развитии в государственных образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы, предпрофессионального образования»;
* Приказ Департамента образования и науки города Москвы от 31.08.2021 № 443 «Об утверждении стандартов городских проектов предпрофессионального образования и проекта «Школа старшеклассников» в образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы»;
* Приказ Департамента образования и науки города Москвы от 12.07.2022 № 596 «О внесении изменений в приказ Департамента образования и науки города Москвы от 31.08.2021 № 443» (совместно с приложениями 7 и 9);
* Приказ Департамента образования и науки города Москвы от 11.02.2022 № 69 «Об утверждении Стандарта городского образовательного проекта «Медиавертикаль» в государственных образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы»;
* Приказ Департамента образования и науки города Москвы от 03.03.2022 № 113 «О внесении изменения в приказ Департамента образования и науки города Москвы от 11.02.2022 № 69»;
* Приказ Департамента образования и науки города Москвы от 26.08.2022 № 693 «О внесении изменений в приказы Департамента образования и науки города Москвы»;
* Основная образовательная программа основного общего образования (утв. 24.06.2022);
* Образовательная программа среднего общего образования (утв. 24.06.2022).

**Целевая аудитория проекта**:

1. обучающиеся 7 класса (медиавертикаль) и предпрофессиональных 10-11 медиаклассов (в последующем − 7-9 классы медиавертикали и 10-11 медиаклассы);
2. педагогические работники, учителя-предметники, классные руководители;
3. специалисты сферы медиаиндустрии;
4. сетевые партнёры.

**1. Цель и задачи**

**Идея** образовательного проекта предпрофессиональной направленности «Медиакапустник» заключается в реализации знаний и практических предпрофессиональных навыков обучающихся медиаклассов в рамках одноименного фестиваля экранного творчества «Медиакапустник». То есть в рамках проекта организуется демонстрационная площадка творческих работ обучающихся медиаклассов проекта «Медиакласс в московской школе» и «Медиавертикаль» для обмена опытом и трансляции предпрофессиональных навыков создания экранных произведений.

**Цель** − создание условий для профессионального самоопределения обучающихся.

**Задачи:**

1. проанализировать профориентационные потребности обучающихся 7 класса (медиавертикаль), 10-11 медиаклассов;
2. разработать содержание и проведение профпроб (учебно-методические и диагностические материалы, критерии показателей и оценочные материалы, организационно-педагогические, финансовые и материально-технические условия реализации);
3. выстроить сетевое взаимодействие с социальными партнерами;
4. сформировать благоприятную открытую медиаобразовательную среду для эффективного взаимодействия участников;
5. провести фестиваль «Медиакапустник» для демонстрации предпрофессиональных умений применять полученные знания в области современных медиатехнологий;
6. закрепить навыки работы обучающихся с современными коммуникационными технологиями;
7. продолжить знакомство обучающихся с профессиями в сфере медиаиндустрии.

**2. Этапы реализации**

Проект рассчитан на реализацию в течение учебного триместра, с периодичностью − 3 раза в учебный год с проведением последующей летней предпрофессиональной практики.

**1 этап – подготовительный:** разработка проекта *(15 августа – 30 августа 2022\*);*

**2 этап – ознакомительный:** проведение установочных встреч/ образовательных мероприятий проекта *(1 – 20 сентября 2022\*);*

**3 этап – производственный:** проведение мастер-классов, творческих мастерских. Осуществление сопровождения всех этапов видеопроизводства творческих работ обучающихся *(21-15 октября 2022\*);*

**4 этап – отборочный:** отборочный/экспертно-консультационный этап *(15-25 октября 2022\*);*

**5 этап – демонстрационный:** проведение фестиваля «Медиакапустник» *(26 октября 2022\*);*

**6 этап – оценочно-рефлексивный** *(26 октября – 31 ноября 2022\*);*

**7 этап – летняя предпрофессиональная практика** *(1 – 14 июня 2023\*).*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***\*****сроки указаны для одного семестра, для второго и третьего семестра предполагаются другие даты.*

**3. Методы реализации**

Профориентационными методами в рамках проекта являются:

1. Профориентационное просвещение – ознакомление обучающихся с различными профессиями в сфере медиаиндустрии, с экономическими, социальными и иными факторами, спецификой и пр.
2. Профессиография – изучение требований, предъявляемых к личностным качествам, психологическим способностям, психолого-физическим возможностям человека.
3. Профдиагностика – осуществление анкетирования, проведения диагностических опросов, бесед и др. для изучения склонностей, способностей и интересов обучающихся с целью оказания помощи в профессиональном самоопределении.
4. Профориентационное консультирование и психолого-педагогическая поддержка – оказание консультационной, информационной и психологической помощи помощи обучающимся.

Хорошо зарекомендовали себя тренинговые методы: тренинги, профпробы, деловые игры, решение кейсов и др. − с целью обучения и развития компетенций. В основе кейс-метода (или кейс-технологии) лежит самостоятельная деятельность учащихся по решению проблемной задачи, в ходе которого происходит творческое овладение профессиональными знаниями, умениями, навыками. Существует несколько точек зрения относительно определений кейса. Его можно рассматривать как описание реальной ситуации, как «кусочек» реальной жизни (в английской терминологии true life). Более общее определение звучит как события, реально произошедшие в той или иной сфере деятельности и описанные авторами для того, чтобы спровоцировать дискуссию в учебной аудитории, подтолкнуть студентов к обсуждению и анализу ситуации, принятию решения[[2]](#footnote-3). Изучением и разработкой данного метода в России занимались Ю.Д. Красовский, Г.А. Брянский, Ю.Ю. Екатеринославский, О.В. Козлова, В.Я. Платов, Д.А. Поспелов, О.А. Овсянников, В.С. Рапопорт, О.Г. Смолянинова и др. Преимуществом кейсов является возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется достаточно важным для реализации в предпрофессиональном образовании, потому что эта технология сочетает такие эффективные педагогические методы, как «метод анализа рабочей корреспонденции», «метод игрового проектирования и обсуждения», «метод анализа ситуации» и «метод проектов»[[3]](#footnote-4). Внедрение и использование учебных кейсов в настоящее время является весьма перспективным педагогическим решением нестандартных учебных задач, которые возникают при реализации профильных дисциплин.

Кроме того, эффективны игровые, информационно-коммуникационные технологии, медиатехнологии, технологии мастерских, технологии развития критического мышления и исследовательской деятельности, педагогики сотрудничества. Среди мероприятий, организуемых совместно с партнерами, можно выделить открытые лекции, семинары и мастер-классы, организуемые специалистами организаций высшего образования.

Технология проведения «Медиакапустника» представляет собой фестиваль экранного медиатворчества, в рамках которого для обучающихся реализуется возможность разработки и представления индивидуального (собственного) телевизионного или кинематографического медиапродукта.

К участию в фестивале допускаются школьники, участвующие в реализации проекта «Медиакласс в московской школе» и «Медиавертикаль». Формат видеоработ, как и их жанр, определяется участниками в соответствии с номинациями фестиваля.

Для осуществления подготовки участников фестиваля разрабатываются и проводятся обучающие мероприятия (уроки, спецкурсы, онлайн-лекции, вебинары, мастер-классы), содержащие информацию о жанровых, видовых и иных особенностях экранных произведений. Рассматриваются ключевые принципы и этапы видеопроизводства, осуществляется подготовка обучающихся к работе с текстом и информацией.

На отборочном этапе к видеоработам предъявляются следующие требования:

1. Творческие работы представляются к участию в видеоформате.
2. Видеоработа соответствует одной из предложенных номинаций с соответствующим хронометражем:

* *видеорепортаж (до 3 минут);*
* *короткометражный фильм (до 10 минут);*
* *видеоролик (до 3 минут);*
* *реклама (до 1 минуты);*
* *анимационный ролик/фильм (до 5 минут).*

1. Формат видео МP4, разрешение не менее 1280х720.

Видеоработы оцениваются по следующим критериям:

* *соответствие видеоработы заявленной номинации;*
* *логика построения сюжета;*
* *полнота раскрытия темы;*
* *аудио/визуальное оформление;*
* *оригинальность, креативность при выполнении задания;*
* *возможность трансляции на телевидении.*

Каждому критерию присваивается балл от 0 до 10, где:

* *0 (не соответствует);*
* *1-4 (есть некоторое соответствие);*
* *5-7 (неполное соответствие);*
* *8-9 (в целом соответствует, но можно доработать);*
* *10 (полное соответствие критерию).*

Отбор лауреатов фестиваля происходит на основании экспертной оценки. Организаторы фестиваля оценивают работы по единым критериям. По итогам оценивания формируется фестивальная таблица. Авторы, набравшие наибольшее количество баллов, становятся лауреатами. После окончательного формирования списка лауреатов фестиваля организаторами проводится установочный вебинар, на котором участникам предоставляется организационная информация и разъясняются условия проведения.

**4. Описание условий**

Эффективность реализации проекта состоит в грамотном управлении и координации участников, организационно-педагогических условиях, материальных, методических ресурсах и др.

**Кадровые условия:**

* руководитель/координатор проекта,
* методист,
* психолог,
* учителя-предметники,
* педагоги дополнительного образования,
* классные руководители обучающихся – участников «Медиакапустника»,
* приглашённые специалисты.

Преподаватели проектного офиса «Медиакласс в московской школе» и «Медиавертикаль» регулярно проходят курсы повышения квалификации. Например, по программам: «Медиакоммуникации в социальных сетях» (НИУ ВШЭ), «Технологии медиапроизводства» (ГБОУ ГМЦ ДОНМ), «Организация образовательного процесса в условиях перехода на обновленные ФГОС НОО и ФГОС ООО» (МГПУ), «Современные стратегии обучения литературе в контексте медиапространства» (МПГУ), «Фотожурналистика» (РУДН), «Телерадиожурналистика» (ГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии») и др.

**Психолого-педагогические условия:** работа школьного психолога, специалистов Специализированного центра занятости населения «Моя карьера».

**Финансовые условия:** за счет бюджета Школы №1547, бюджета колледжей и вузов − социальных партнеров Проекта (в рамках проекта «Профессиональное обучение без границ» Департамента образования и науки города Москвы, в рамках реализации городского проекта «Университетские субботы» и др.) Все мероприятия для обучающихся бесплатны.

**Материально-технические условия:** материально-техническая база Школы №1547, в том числе предпрофессиональных классов; материально-техническая база колледжей и вузов − социальных партнеров; медиаобразовательная среда для взаимодействия участников проекта. Кроме того, ресурсы Инновационно-образовательного комплекса «Техноград».

Центральным звеном в организации работы в рамках проекта является школьный Медиацентр, в состав которого входят школьная телестудия и школьная радиостудия − использование современного профессионального видео- и звукозаписывающего **оборудования**. Среди значимого оборудования следует выделить комплект постоянного света, телесуфлер для планшета с дистанционным управлением, электрический стабилизатор, радиосистема накамерная, накамерный светильник, держатель для телефона/смартфона на штатив/монопод, электрический стабилизатор для телефона, цифровая фотокамера Canon, студийные и накамерные микрофоны, комплект из 4-x светильников для подсветки хромакейного фона, микшерский пульт и усилитель звука, компьютеры для монтажа видео- и аудиоконтента.

**Организационно-методические условия** (на основе стандартов «Медиакласс в московской школе», «Медиавертикаль»): преподавание учебных предметов на углублённом уровне (русский язык, литература, иностранный язык (английский), обществознание), медиадисциплин (спецкурсов): риторика, тележурналистика, медиатехнологии, медиакоммуникаци в социальных сетях, видеосъемка и монтаж, основы блогинга и др. Профессиональная ориентация обучающихся осуществляется не только на спецкурсах, но и во время внеурочных занятий, которые направлены на расширение и углубление знаний, получаемых ребятами на уроках. Большие возможности для профессионального самоопределения обучающихся предоставляют ресурсы дополнительного образования, например, занятия по дополнительным общеразвивающим программам:

«Радиожурналистика» и «Школьное радио «Голосами 1547» является новым направлением, которое педагоги школы начали реализовывать в этом учебном году. Обучение данной дисциплине предполагает погружение ребят в мир профессии радиоведущего с разделением на роли внутри эфира: линейный ведущий, автор рубрики, ведущий новостей, ведущий прогноза погоды. Рабочая программа курса также предполагает обучению работы с профессиональным звукозаписывающим оборудованием, включая монтажные программы;

«Клуб знатоков русского языка» предполагает обучение базовым навыкам редакторского дела и литературной правки, необходимым не только современному успешному журналисту;

«Литературный анализ художественного текста» – овладение базовыми навыками анализа и создания собственных текстов в разных стилях и жанрах;

«Студия ТВ PRO кадр» – функционирует в рамках Медиацентра и ежегодно открывает свои двери для детей всех возрастов и предпрофессиональных направлений. Ученики студии овладевают базовыми навыками видеосъемки, монтажа и работы в прямом эфире и др.;

«История кино» – курс, на доступном уровне раскрывающий основные этапы становления и развития кинематографа как явления;

Киноклуб «Тарелка» – формирование медиакультуры, развитие кинограмотности, критического и креативного мышления, знакомство с жанровым многообразием отечественного и мирового кинематографа, овладение основами процесса кинопроизводства от замысла фильма до выхода в прокат (участие в мероприятиях городского проекта «Московское кино в школе»);

Студия «Анимируй всё» – расширение знаний об анимационном искусстве, овладение различными техниками создания мультипликационных фильмов, навык работы с разными программами и оборудованием;

другие программы дополнительного образования.

**Сотрудничество.** В настоящее время организовано сотрудничество с вузами и организациями-партнёрами:

* Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет»,
* Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»,
* Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
* Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский Государственный лингвистический университет»,
* Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова»,
* Государственное автономное учреждение города Москвы «Медиацентр»,
* Образовательное частное учреждение дополнительного образования «Киношкола «Лестница»,
* Специализированный центр занятости населения «Моя карьера»,
* Инновационно-образовательный комплекс «Техноград».

**5. Полученные результаты**

Проект был разработан совместными усилиями специалистов медиаобразования при поддержке Ассоциации специалистов медиаобразования, медиапедагогами школы, руководителями проекта «Медиакласс в московской школе» и «Медиавертикаль» Школы №1547, учителями профильных дисциплин.

Для приобретения обучающимися практических предпрофессиональных навыков работы с текстом, написания сценария, осуществления видеосъемки и монтажа были проведены творческие мастерские с участием специалистов кино и телевидения, а также педагогов медиаобразования. В проведении мастер-классов были задействованы преподаватели вузов-партнеров, осуществляющих подготовку специалистов в сфере медиаиндустрии. В числе прочих можно отметить специалистов, которые осуществляли консультацию и регулярную подготовку обучающихся на разных этапах воплощения творческих замыслов:

* Барков Л.В., член Союза журналистов России, исполнительный директор Ассоциации специалистов медиаобразования, аналитик Кафедры ЮНЕСКО по медийно-информационной грамотности и медиаобразованию граждан при МПГУ;
* Мажейко К.И., журналист-международник,вице-президент Международной Евразийской Академии телевидения, радио и печати, академик РАЕН, профессор, заведующий кафедрой Интернет и радиожурналистики ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»;
* Суслова Е.С., журналист федеральных каналов (1 канал, ТНТ), член Ассоциации специалистов медиаобразования;
* Бочкарев А.В., режиссер-документалист, выпускник ВГИК.

Экспертно-консультационный совет осуществлял отбор творческих работ для участия в фестивале «Медиакапустник». Консультанты в лице руководителей проекта могли дать рекомендации в случае необходимости доработки видеоработ или их несоответствия критериям прохождения.

По итогам оценивания работ была выстроена фестивальная таблица. Для показа в фестивале было отобрано 20 видеоработ, набравших самый высокий балл. Авторы выбранных видеоработ были объявлены лауреатами фестиваля *(Программа «Медиакапустника» − Приложение 1).*

Выпускники 11 медиакласса представили на мероприятии целый блок научно-популярных видеороликов в рубрике «Научпоп». Особого внимания заслуживали короткометражные документальные и художественные фильмы. Приз зрительских симпатий завоевал авторский фильм Марии Кацило про Большую Арктическую экспедицию, в которой ученица принимала непосредственное участие. Свои первые творческие работы продемонстрировали юные журналисты – учащиеся 7 класса, участники проекта «Медиавертикаль».

Среди зрителей было проведено голосование за «Приз зрительских симпатий». Все участники были награждены памятными грамотами и призами от вузов-партнеров.

На Фестивале присутствовали представителями вузов-партнеров и Департамента образования и науки г. Москвы:

* Цымбаленко Наталья Александровна, руководитель PR-службы Департамента образования и науки города Москвы;
* Дроздова Ольга Евгеньевна, доктор педагогических наук, заведующая Лабораторией междисциплинарных филологических проектов в образовании, доцент кафедры методики преподавания русского языка МПГУ;
* Смирнова Елена Анатольевна, проректор по дополнительному образованию АНОВО ИСИ;
* Володина Марина Николаевна, начальник Центра образовательных технологий Московского Политеха;
* Мажейка Кипрас Иозович, журналист-международник, заслуженный журналист Российской Федерации, академик РАЕН, профессор ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»;
* Студенты Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ.

После завершения проекта была получена обратная связь от участников фестиваля, получены экспертные оценки специалистов, в том числе представителей Департамента образования г. Москвы. Подробнее по ссылке: <https://rutube.ru/video/be0a69792f8f90ff99e0329064bcc20b/>

**Количественные и качественные результаты.** На первый фестиваль были представлены разножанровые видеоработы обучающихся в соответствии с номинациями фестиваля. Из 43 учебных работ отбор прошли 20 творческих работ. В их числе научно-популярные видеоролики; событийные и тематические репортажи; короткометражные документальные, игровые и анимационные фильмы; рекламы, клипы и др. Обучающиеся попробовали себя в роли представителей различных медийных профессий: режиссер, оператор, сценарист, репортер, звукорежиссер, ведущий и др.

В результате проведенной работы учащиеся овладели первичными профессиональными навыками поиска и обработки информации, видеосъемки и монтажа, написания и редактирования авторских текстов, интервьюирования и других умений. Ребята получили внешнюю оценку своих работ, что позволило определить уровень их профессиональные качеств, результативность своей деятельности, степень освоения полученных навыков. Отобранные работы впоследствии были представлены к участию в конкурсах профессионального мастерства:

* Городской конкурс журналистики и школьных СМИ «Медиастарт»;
* Научно-практическая конференция Наука для жизни «Медиастарт»;
* Фестиваль «Простые истины – киноязыком» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив;
* Фестиваль короткометражных фильмов «По-доброму» при поддержке ВГИК.

Для участия в следующем фестивале было заявлено большее количество работ (на 20%), что свидетельствует о возрастании интереса к данной форме работы.

**6. Практическое значение**

Основные направления медиаобразования обучающихся в проекте: медиаобразование как часть общего образования, интегрированное с традиционными дисциплинами; медиаобразование будущих специалистов, способных создавать высококачественный мультимедийный контент; непрерывное самообразование.

Составляющие практической значимости:

1. Объекты медиаобразования: умение находить необходимую информацию независимо от источника и носителя; навыки выявления информации, передаваемой по различным коммуникационным каналам; наличие знаний и навыков использования технических средств создания, преобразования, накопления, передачи и использования информации, цифровых инструментов и иных мультимедийных средств.
2. Деятельный компонент: формирование навыков субъективно-объективного взаимодействия, субъект-субъектного взаимодействия, навыков деятельности по созданию, преобразованию, накоплению, передаче и использованию информации.
3. Критерии, характеризующие уровень овладения учащимися навыков работы с информацией: умение находить требуемую информацию в различных источниках; трансформировать информацию в соответствии с аудиторией; видоизменение объемов информации, формы, знаковой системы.
4. В соответствии с целью коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории умение формировать аргументы, собственные высказывания, воспринимать альтернативные точки зрения, использовать обоснованные аргументы. Формирование навыков восприятия информации, умения конструировать вербальных копий визуальных образов, понимание семантических особенностей, возможность более компетентно с свободно обращаться с информационными потоками.

Все вышеназванные навыки усиливают объективную связь между конечным результатом обучения и уровнем медиаобразования.

**Планируемыми результатами** проекта являлись:

* развитие личности учащегося как одна из главных задач учебно-воспитательного процесса, который реализуется на разных этапах школьного обучения;
* выработка критического мышления при работе с информацией;
* развитие аналитических навыков и умений (синтез, анализ, постановка и решение задач);
* умение включать внешней информации в контекст общего информационного ряда;
* формирование личности, умеющей работать самостоятельно в процессе создания аудиовизуального произведения и в команде;
* умение извлекать необходимую информацию при наличии информационного изобилия, формировать новые знания;
* формировать ключевые компетенции, навыки оценивания своей деятельности;
* грамотно использовать основы инновационных разработок, соответствующих требованию современной медиасреды, которые учащийся может использовать как основу формирования собственного инновационного материала;
* формирование навыков не только получения знаний, но и их совершенствования, развитие собственного мышления и предпрофессиональных компетентностей;
* формирование нравственной устойчивости, моральных ценностей;
* формирование навыков использования информационных ресурсов, специальных компьютерных программ и иных информационных систем с целью повышения эффективности создания аудиовизуальных и иных произведений.

**7. Перспективы развития**

Образовательный проект профориентационной направленности «Медиакапустник» − это своего рода трамплин знаний, умений и навыков, формирующий основание дальнейшего предпрофессионального и профессионального развития. Создаются условия формирования цифрового и аудиовизуального контента, которые возможно использовать в медиаобразовательной среде, позволяющие транслировать многообразие возможностей освещения актуальных воспитательных и образовательных тем. Привлечение учащихся к медиатворчеству и проектной деятельности, выраженных в аудиовизуальных произведениях.

По рекомендации Департамента образования и науки города Москвы планируется расширение масштабов проекта, а именно: проведение фестиваля **«**Медиакапустник» среди всех участников проекта «Медиакласс в московской школе» и «Медиавертикаль». Со стороны партнера проекта Ассоциации специалистов медиаобразования было рекомендовано проведение межрегионального фестиваля экранного творчества **«**МediaClass-2023» *(Проект положения − Приложение 2).*

Планируется тиражирование полученного положительного опыта. Например, особенностями организации медиаобразования и опытом проведения «Медиакапустника» Школа №1547 11 ноября 2022 г. поделилась с коллегами и школьниками из Санкт-Петербурга на коворкинг-сессии «Актуальные форматы медиаобразования в московской школе». Участниками образовательного события стали:

* представители МПГУ − Мажура Анастасия Викторовна, директор Дирекции креативных программ и студенты Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования;
* гости из северной столицы – Жемчуева Кермен Александровна, директор ГБОУ школа №707 Невского района Санкт-Петербурга, педагоги и старшеклассники школы;
* обучающиеся медиаклассов и медиавертикали нашей школы.

Подробнее о мероприятии: <https://licuv1547.mskobr.ru/edu-news/8449>

**Заключение**

Мы убеждены, что очень важно помочь ребенку сделать правильный выбор будущей профессии. В современном постиндустриальном обществе с явной социальной стратификацией нужно думать не только об экономических, материальных составляющих в карьере. Важным аспектом является этическая сторона этого выбора. Мы прививаем детям уважение к людям любых профессий, независимо от их статуса, величины заработка, технологий и рода занятий.

Ученики медиаклассов и медиавертикали на профессиональном уровне овладевают навыками, необходимыми сегодня любому современному человеку, поскольку медиасреда занимает все больше и больше пространства в общественной и политической жизни. Важной составляющей реализации проекта является деятельность Медиацентра школы, являющегося площадкой для успешной коммуникации детского и взрослого коллективов на основе предлагаемых со стороны педагогов-организаторов технических заданий на освещение внутришкольных мероприятий, выполнения заказов руководителя Медиацентра и др.

Об эффективности реализации проекта «Медиакапустник» свидетельствуют результаты детей, полученные на городских и международных конкурсах, положительные отзывы самих детей и их родителей. *(Ссылки на дополнительные материалы − Приложение 3).*

Приложение 1

**ГБОУ Школа №1547**

**Программа «Медиакапустника»**

***Рубрика «Технологии в образовании»***

1. Приветственное слово руководителя проектного офиса «Медиакласс» Артемова М.Ю.

2. Презентационный видеоролик «Медиакласс» (Е. Дарья, Р. Варвара, С. Арина, 10 Е)

3. Сценка из кинофильма «Покровские ворота» (учителя, учащиеся 10Е)

4. Репортаж «Медиасфера» (Х. Виктория, 11Е)

5. Репортаж «3D-моделирование» (Ш. Лиза, Т. Анна, Ш. Анастасия, 11Е)

***Рубрика «Научпоп»***

6. Репортаж «Нетканые материалы» (Л. Василиса, 11Е)

7. Видеоролик «Биосинтез белка» (С. Анастасия, 11Е)

8. Репортаж «Радиобиология» (С. Никита, Б. Мелина, 11Е)

9. Видеоролик «Ненужные предметы» (Х. Наташа, 11Е)

10. Репортаж «Проблемы контрабанды на таможне» (О. Анна, А. Варя, 11Е)

11. Видеоролик «Профессия кинолог» (А. Ксения, Ш. Алиса, 11Е)

***Рубрика «Короткометражки»***

12. Документальный фильм «Особенности беременности» (О. Дарья, 11Е)

13. Документальный фильм «Большая арктическая экспедиция» (К. Мария, 11Е)

14. Фильм «Герои 1547» (Ф. Мария, Ф. Анжелика, С. Ольга, М. Мария, С. Лилия, П. Полина, Т. Димитриос, Д. Лиана, 10Е)

***Рубрика «Школьные годы»***

15. Видеоролик «Школьная азбука» (С. Анжелика, К. Алена, П. Надежда, А. Полина, М. Варвара, Г. Жуков, В. Тинатин, 10 Е)

16. Видеоролик «Сленг» (Д. Тимофей, П. Дарья, Я. Дарья, 10 Е)

17. Песня и клип «Дороги» Мельницы (С. Арина, Ю. Анна, Ж. Алина, 10Е)

18. Радиоподкаст «Медиакласс в московской школе» (участники творческого объединения «Школьное радио»)

***Рубрика «Юнкоры»***

19. Приветственное слово руководителя проектного офиса «Медиавертикаль» Шабельник М.А.

20. Репортаж «Урок в старорусской школе» (Г. Валерия, С. Вера, 7Д)

21. Мультфильм «Папа» (учащиеся 7Д)

22. Короткометражный фильм − философский этюд «Руки» (учащиеся 7Д)

23. Песня «Медиавертикаль» в исполнении учащихся 7Д класса

***Финальный выход***

23. Флешмоб

24. Видеоролик «Успешная молодежь». Голосование за лучшее экранное произведение

26.10.2022

Москва

Приложение 2

**Проект положения о проведении фестиваля «МediaClass - 2023»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение устанавливает правила организации, проведения фестиваля творческих видеоработ «МediaClass - 2023» (далее – Фестиваль) для обучающихся 10-11 медиаклассов (в рамках городского проекта «Медиакласс в московской школе»).

1.2. Настоящее Положение определяет:

* общие условия и правила проведения Фестиваля;
* требования к участникам Фестиваля;
* сроки и этапы проведения Фестиваля;
* порядок представления и рассмотрения заявок участников.

1.3. Настоящее Положение действует в течение всего срока проведения Фестиваля.

1.4. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Фестивале, и открыто публикуется на сайте организатора Фестиваля.

**2. Цели и задачи Фестиваля**

2.1. Цель Фестиваля − организация демонстрационной площадки для творческих работ обучающихся 10-11 медиаклассов городского проекта «Медиакласс в московской школе» для обмена опытом и трансляции предпрофессиональных навыков создания экранных произведений.   
2.2. Задачи Фестиваля:

* создать сетевое взаимодействие между школами-участниками городского проекта «Медиакласс в московской школе»;
* продемонстрировать предпрофессиональные умения применять полученные знания в области современных медиатехнологий;
* закрепить навыки работы с современными коммуникационными технологиями;
* продолжить знакомство с профессиями, связанными с медиатехнологиями.

**3. Организаторы Фестиваля**

3.1. Фестиваль проводится Департаментом образования и науки города Москвы при участии Ассоциации специалистов медиаобразования (АСМО) и ГБОУ Школы №1547.

3.2. Организаторы Фестиваля принимают на себя следующие обязательства:

* распространять информацию о Фестивале, а также регулярно информировать участников о ходе проведения Фестиваля;
* организовать прием заявок на Фестиваль;
* организовать экспертную оценку поданных на Фестиваль заявок с привлечением специалистов;
* организовать и провести Фестиваль на площадке, заявленной Организатором.

**4. Права и обязанности рабочих органов Фестиваля**

4.1. Рабочими органами Фестиваля являются:

* оргкомитет;
* отборочная комиссия;
* жюри.

4.2. Оргкомитет формируется из представителей Организаторов Фестиваля и соучредителей Фестиваля (по согласованию). Председателем Оргкомитета Фестиваля является Цымбаленко Наталья Александровна, руководитель PR – отдела Департамента образования г. Москвы.

4.3. Оргкомитет Фестиваля:

* руководит подготовкой и проведением Фестиваля;
* формирует и утверждает настоящее Положение о проведении Фестиваля, календарный план проведения Фестиваля, решает вопросы финансирования Фестиваля и иные вопросы, связанные с проведением Фестиваля;
* формирует состав Жюри и Отборочной комиссии, организует и обеспечивает их деятельность;
* готовит решение об итогах Фестиваля, организует проведение Фестиваля и награждение победителей Фестиваля.

4.4. Права Оргкомитета: может отказать участнику в участии на основании несоответствия конкурсной заявки требованиям Положения о Фестивале и/или правилам проведения Фестиваля; может использовать данные об участниках в информационных и научных целях, соответствующих целям и задачам Фестиваля по предварительному согласованию с участниками.

4.5. Обязанности Оргкомитета:

* создание равных условий для всех участников;
* обеспечение гласности проведения Фестиваля;
* недопущение разглашения сведений о результатах Фестиваля ранее оговоренного срока.

4.6. Оргкомитет несет ответственность за соблюдение требований настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения Фестиваля.

4.7. Отборочная комиссия формируется Оргкомитетом из представителей структур, выступающих Организаторами Фестиваля, а также с привлечением экспертов, связанных со сферой образования, журналистики и медиакоммуникаций.

4.8. Отборочная комиссия проводит экспертную оценку конкурсных заявок; формирует список творческих работ, прошедших в финальный этап Фестиваля; представляет список участников и финалистов Фестиваля.

4.9. Жюри Фестиваля формируется Оргкомитетом из специалистов следующих сфер: из сферы образования, занимающихся вопросами профориентации старшеклассников и вопросами современных технологий обучения и преподавания школьных дисциплин; из сферы медиа, реализующих проекты в разных жанрах и форматах; из медиасреды: медиаменеджеры, издатели, блогеры.

4.10. Жюри: проводит экспертную оценку Медиапродуктов, представленных к участию в Фестивале; при необходимости назначает специальные номинации и призы финалистам Фестиваля; участвует в церемонии награждения победителей.

**5. Требования к работам на отборочном этапе**

5.1. На отборочном этапе к видеоработам предъявляются следующие требования:

5.1.1. Творческие работы представляются к участию в видеоформате.

5.1.2. Видеоработа соответствует одной из предложенных номинаций с соответствующим хронометражом:

* видеорепортаж (до 2 минут),
* короткометражный фильм (до 10 минут),
* видеоролик (до 3 минут),
* реклама (до 1 минуты),
* анимационный ролик/фильм (до 5 минут).

5.1.3. Ссылка на видеоработу размещается в открытом доступе.

5.1.4. Формат видео Мр4, разрешение не менее 1280 на 720.

5.2. К каждой видеоработе должна быть приложена пояснительная записка, в которой содержится следующая информация:

* название видеоработы;
* номинация;
* автор/ы видеоработы;
* куратор от образовательного учреждения;
* краткая аннотация видеоработы;
* ссылка для скачивания.

5.3. Объем пояснительной записки до 2 листа, кегль 12, интервал 1,5, шрифт Times New Roman, выравнивание по ширине.

**6. Критерии оценивания работ на отборочном этапе**

6.1. Видеоработы будут оцениваться по следующим критериям:

* соответствие видеоработы заявленной номинации;
* логика построения сюжета;
* полнота раскрытия темы;
* аудио/визуальное оформление;
* оригинальность, креативность при выполнении задания;
* возможность трансляции на телевидении.

6.2. Каждому критерию будет присвоен балл от 0 до 10, где:

* 0 (не соответствует);
* 1–4 (есть некоторое соответствие);
* 5–7 (неполное соответствие);
* 8–9 (в целом соответствует, но можно доработать);
* 10 (полное соответствие критерию).

6.3. По итогам оценивания работ будет выстроена Фестивальная таблица. Для показа в Фестивале будет выбрано 30 видеоработ, набравших самый высокий балл. Авторы выбранных видеоработ объявляются лауреатами Фестиваля.

6.4. В случае, если работы набирают одинаковое количество баллов, право выбора остается за Организатором Фестиваля.

6.5. Оргкомитет оставляет за собой право отклонить работу, присланную после окончания сроков проведения отборочного этапа.

6.6. Оргкомитет не рецензирует присланные работы, не объясняет причины отказа в приеме работы на Фестиваль и не комментирует выставленные экспертами баллы при оценивании видеоработы.

**7. Сроки и этапы проведения Фестиваля.**

7.1. **Отборочный этап:** 20 ноября – 15 декабря 2023 года.

В этот период заинтересованные Участники регистрируются через единую форму на сайте Фестиваля. Формат видеоработы, как и его жанр, определяется Участниками в соответствии с Номинациями Фестиваля.

7.2. **Этап экспертной оценки:** 15 декабря – 18 декабря 2023 года.

Отбор Лауреатов Фестиваля происходит на основании экспертной оценки. Организаторы Фестиваля оценивают присланные работы по единым критериям. По итогам оценивания формируется Фестивальная таблица. Авторы, набравшие наибольшее количество баллов, становятся Лауреатами. К участию в очном этапе Фестиваля допускается не менее 30 видеоработ. После окончательного формирования списка организаторами проводится установочный вебинар, на котором участникам предоставляется организационная информация о проведении Фестиваля.

7.3. **Финальный этап:** 22 декабря 2023 года.

Фестиваль проходит в очном формате.

**8. Заявки на участие в Фестивале**

8.1. К участию в Фестивале допускаются школьники 10–11-х классов московских школ, участвующих в проекте «Медиакласс в московской школе». От каждой образовательной организации к участию может быть выдвинуто не более одной видеоработы.

8.2. Заявка подается представителем школы, представителем администрации школы или педагогом, курирующим медиакласс.

8.3. В установленные сроки Участники направляют свои работы в указанной форме заявки на сайт Фестиваля.

8.4. Регистрируясь на сайте Фестиваля, Участник подтверждает свое согласие на обработку предоставленной им личной информации, которая будет использоваться Оргкомитетом для достижения целей Фестиваля в том объеме, в котором это не противоречит Федеральному закону от 27.07.2019 № 152-ФЗ «О персональных данных».

8.5. Оргкомитет вправе отклонить заявку в случаях, если предоставлена недостаточная или недостоверная информация, необходимая для участия в Фестивале.

8.6. Работы не принимаются к рассмотрению в случае поступления после окончания объявленного срока регистрации на Фестиваль.

**9. Заключительные положения**

9.1. Ответы на вопросы, связанные с Положением о Фестивале, регистрацией и подачей работ можно получить у Координаторов Фестиваля.

9.2. Контакты:

Приложение 3

**Ссылки на дополнительные материалы**

Ссылка на видеоролик о проведении «Медиакапустника»:

<https://rutube.ru/video/be0a69792f8f90ff99e0329064bcc20b/>

Ссылка на комментарии детей в сети: <https://vk.com/presscentr1547?w=wall-175236267_1501>

Ссылка на комментарий Цымбаленко Н.А., руководителя PR службы Департамента образования и науки города Москвы: <https://vk.com/wall69237922_290>

Ссылка на трансляцию опыта проведения «Медиакапустника» на коворкинг-сессии «Актуальные форматы медиаобразования в московской школе» для школьников и педагогов из Санкт-Петербурга: <https://licuv1547.mskobr.ru/edu-news/8449>

Ссылка на материалы по проекту: <https://disk.yandex.ru/d/8bvGjVWdQWWgCg>

1. Зубанова, Л. Б. Современное медиапространство: подходы к исследованию и принципы интерпретации / Л. Б. Зубанова // Вестник ЧГАКИ. − 2008. − №2 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-mediaprostranstvo-podhody-k-issledovaniyu-i-printsipy-interpretatsii> (дата обращения: 06.12.2022). [↑](#footnote-ref-2)
2. ###### Пырьева В.В. Кейсовая технология обучения и ее применение при изучении темы «Алгоритмы» // Информатика и образование. - 2009. - № 11, С.25-28

   [↑](#footnote-ref-3)
3. ###### Буранова Г.Ё., Носирова Ш.Э. Сущность применения метода кейс-технологий в организации учебного процесса.

   [↑](#footnote-ref-4)